MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

INTRODUZIONE AL WEBMARKETING

Data e ora di svolgimento: Firenze 14 giugno 2011 alle 9,00 alle 17,00

Luogo di Svolgimento: Meeting Point di Confcommercio Firenze in Via Palagio degli Spini a 5 minuti dall'uscita A1 Firenze Nord – A11 Firenze Ovest, adiacente all'Aeroporto Amerigo Vespucci, facilmente raggiungibile tramite ATAF (autobus n. 29 e 30)

Numero massimo partecipanti: 20

MX srl, organizza a Firenze "Introduzione al Webmarketing".

Si tratta di un corso che offre ai partecipanti una visione di insieme del mercato internet.

Il corso si svolge a numero chiuso per permettere ad ogni singolo partecipante di capire i metodi evoluti del funzionamento degli strumenti Web Marketing.

Il corso prende in considerazione molteplici argomenti d'interesse generali quali il Posizionamento nei Motori di Ricerca, il Pay per Click e il funzionamento di strumenti quali Google Adwords, l'e-mail marketing, le metodologie pubblicitarie più conosciute e più efficaci per diffondere il brand.

Si prendono in esame la gestione del cliente, la fidelizzazione, la gestione delle relazioni pubbliche online attraverso strumenti quali i Social Network (Facebook e Twitter ad esempio), l'Article Marketing per potenziare il posizionamento e ad aumentare la visibilità, il controllo della brand reputation, le newsletter e le DEM.

Durante l'approfondimento si trattano in modo pratico con esempi e case history reali metodologie marketing e marketing 2.0.

OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire ai partecipanti una visione d'insieme degli strumenti che il webmarketing mette a disposizione per realizzare business on line

PROGRAMMA DEL CORSO

- Il Web Marketing: mercato, numeri e prospettive
- Strumenti di Web Marketing: e-mail marketing, pay per click, Landing Page, banner.

MX srl
via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

- Social Networking: uso dei social più diffusi per fare business
- Article Marketing: uso dei comunicati stampa on-line
- SEO: ottimizzazione per i motori di ricerca, strumenti
- Il sito web come strumento di marketing

A CHI E' RIVOLTO

Responsabili di prodotto e di progetto, imprenditori, professionisti, direttori marketing e direttori commerciali e a tutti coloro che vogliono conoscere il settore. *Per partecipare al corso è necessario dimostrare di essere operatori economici (professionisti, aziende, consulenti) ed indicare una partita IVA*.

RELATORE

- *Massimo Vichi*: Responsabile Commerciale di MX srl, opera da anni nel settore webmarketing sia come imprenditore che come consulente aziendale in ambito e-business. Formatore dal 1992, dal 2007 è docente di webmarketing per i corsi organizzati da Confapi Firenze (Associazione Piccole e Medie Imprese di Firenze, Prato Pistoia), Confindustria Firenze, Centro Studi Turistici, Confcommercio Firenze.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

129,00 € + iva. (corso sponsorizzato alla quota speciale di 49,00 € + iva)

INCLUSI NELLA QUOTA

Attestato di Partecipazione al corso, dispensa e materiale didattico. Voucher per ottenere una consulenza gratuita.

COME ISCRIVERSI

Per la conferma del proprio posto per il corso di web marketing fa fede il pagamento della quota di iscrizione da effettuarsi mediante bonifico bancario o tramite carta di credito on-line secondo le istruzioni che vi verranno inviate in seguito. Per maggiori informazioni scrivete a info@mxco.it o chiamate il numero 055.4369116